

新ユニフォーム・ジャケットを2023年11月1日より導入 「LIMNO」の価値と誇りを身にまとい、新ビジネスに向かって挑戦する姿を体現

株式会社 LIMNO(本社:鳥取県鳥取市、代表取締役社長:木村裕一)は、2023年11月1日より新ユニフォーム・ジャケットを導入します。



当社は、前身の三洋テクノソリューションズ鳥取株式会社の時代より、商品企画から設計・開発・製造・品質管理までの「国内一貫体制」と、確かな技術・品質のものづくりにより、お客様の信頼を獲得し、継承してきました。

ものづくりの DNA とお客様のニーズにお応えする OEM/ODM ビジネスは継承しつつ、VUCA 時代の不確実な社会において、当社が価値を提供し続ける存在であるため、昨年、経営理念・Mission、Vision、Value を刷新し、2023年1月より社名を「株式会社 LIMNO」へと変更しました。

新経営理念である「ひとりひとりにどこまでも寄り添い ときめく未来をデザインします」を実現するため、ものづくりをベースにしながら、多様化するニーズに最適な価値をご提供するビジネスモデルへ挑戦しています。

新経営理念にあわせ、社員が身にまとうユニフォームについても、この度約10年ぶりに刷新しました。高品質なものづくりを支えてきた過去から積み重ねた経験や信頼、その誇りを継承しながらも、新たなビジネスへスマートに挑戦する姿を体現するデザインとなっています。

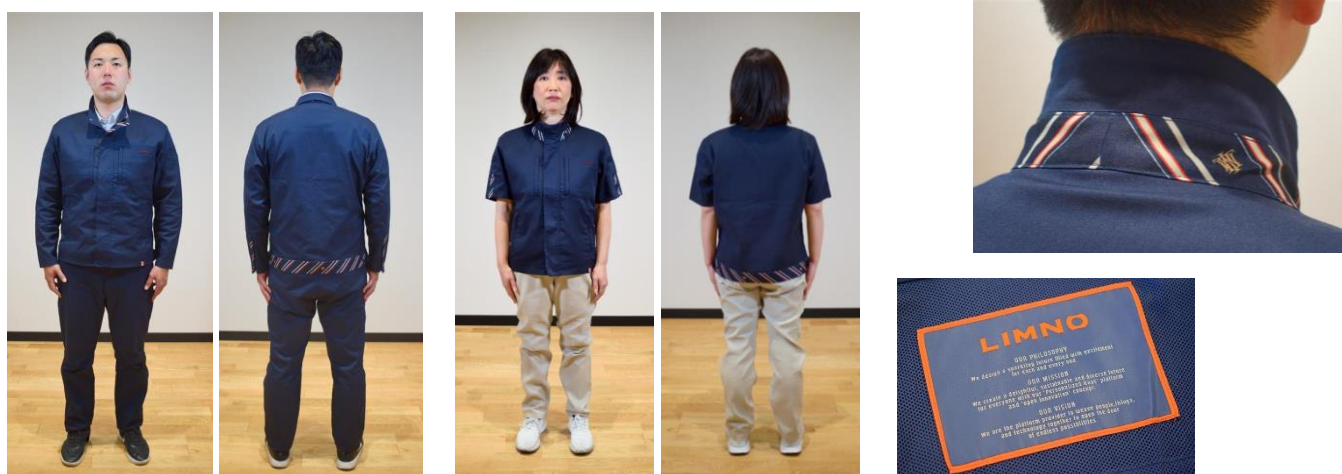
この新ユニフォーム・ジャケットは、当社社員32名で構成する「コーポレートブランディングプロジェクトメンバー」を中心に、検討を重ね決定しました。多様性を尊重し、「LGBTQ+」を考慮した男女兼用のデザインを採用するとともに、現場社員からの声を反映した、機能性と安全性、デザイン性を兼ね備えた「LIMNO」の価値と誇りを身にまとうデザインとしました。

■ 新ユニフォーム・ジャケットのデザイン・機能面の特長

- ・ジャケットライクなデザインで、ノーネクタイでもネクタイを身に着けているかのような印象を与え、どんな時でもどのようにでも向き合える新感覚のユニフォーム・ジャケットに。
 - ・コーポレートカラーをベースに独自のストライプデザインを制作し、世界で唯一の「LIMNO 柄」を採用。
 - ・襟を立てる、袖をめくるといった小さなアクションでも、ハッとするときめきを感じられるデザインにすることで、「前例通り」「無難な選択」「想定範囲内」に留まらず、小さな1歩からでも変化し、チャレンジする楽しさを自分のものにし、自分の可能性が「NO LIMIT!」であると感じるデザインに。
 - ・背面の内側に、経営理念、Mission、Vision がデザインされたタグをつけることで、袖を通す時に自分の使命を再確認し、日々挑んでいくという思いを込めました。
- さらに、2023年1月からは服装の自由化を導入しており、様々な作業の場面でも対応しやすく、オフィスカジュアルに馴染みやすいベーシックなデザインです。

私たちは、新ユニフォーム・ジャケットを身にまとい、これからも「ひとりひとりにどこまでも寄り添いときめく未来をデザイン」するべく、更なる社会価値の創造に挑戦していきます。

ユニフォーム



ジャケット



■ お問い合わせ先

株式会社 LIMNO 経営企画部

E-mail: contact@limno.co.jp

URL: <https://www.limno.co.jp/inquiry/>